TRENDVISION2019 award REGULARIEN

WELLA

COLOR ARTIST

ZUM FRISEUR

1. Die Kategorie Color Artist ist für alle Friseure jeden Alters offen. Das Model sollte älter als 16 Jahre sein.
2. Familien oder enge Familienangehörige (Brüder, Schwestern, Eltern, Kinder, Ehe- oder Lebenspartner) der Angestellten von Wella, die Teil der Professional Beauty Division of Coty sind, dürfen nicht am Wettbewerb teilnehmen. Wenn eine solche Verbindung entdeckt wird, werden die entsprechenden Bewerber automatisch disqualifiziert.
3. Das Wettbewerbsteam besteht aus einem Friseur und einem Model und kann von einem Assistenten (der beim Haarschnitt hilft) unterstützt werden. Es kann jedoch nur der Friseur (dessen Name im Bewerbungsformular steht) das Farb- und Haarstyling vornehmen und den Preis erhalten.
4. Der Friseur muss ein ausgebildeter Friseur sein, der in einem Friseursalon angestellt oder selbstständig ist; diese Auflage gilt nicht für das Model oder den Assistenten. Der Assistent und das Model müssen nicht notwendigerweise bei dem teilnehmenden Salon angestellt sein.
5. Zwischen der Auswahl aus den Fotobewerbungen und dem nationalen TrendVision Award (NTVA) kann das Model ausgetauscht werden.

ZUM SALON

6. Salons können sich mit so vielen Wettbewerbsteilnehmern bewerben, wie sie möchten, es darf sich aber immer nur ein Wettbewerbsteilnehmer pro Teilnahmeformular bewerben.
7. Bewerber können über alle Kategorien hinweg Bewerbungen einreichen. Wenn ein Bewerber für mehrere Kategorien bei den nationalen Finalausscheidungen (NTVA) ausgewählt wurde, wird er kontaktiert, um die Kategorie auszuwählen, an der er letztendlich teilnehmen will.
8. Der Name des Salons, der auf dem Bewerbungsformular genannt wird, ist der Salon, den der Friseur während des Wettbewerbs repräsentieren muss. Sollte das Angestelltenverhältnis eines Bewerbers während irgendeines Zeitpunkts im Laufe des Wettbewerbs enden (d. h., ein Wechsel zu einem anderen Salon erfolgen), so wird er/sie sein/ihr Recht teilzunehmen verlieren. Sollte ein Bewerber nach der Einreichung der Fotobewerbung seine Bewerbung zurückziehen, verliert der Salon das Recht teilzunehmen.

ZU DEN PRODUKTEN UND TOOLS

9. Es dürfen nur Wella Professionals Produkte genutzt werden, um den Look für das NTVA Finale zu kreieren. Die genutzten Produkte (einschließlich der Haarfärbeprodukte) müssen im Bewerbungsformular und Präsentationsmappe zur Bewerbung dokumentiert werden.
10. Haarteile zu nutzen ist während des gesamten Wettbewerbs verboten (Haarteile, Extensions etc. sind nicht erlaubt).
11. Jeder Friseur/ jedes Team ist dafür verantwortlich, sein/ihr eigenes Equipment, wie Scheren, Bürsten, Kämme, Make-up und Kleidung bereitzustellen, um den finalen Look zur Online-Bewerbung fertigzustellen.
12. Wella Professionals stellt für den NTVA DACH Event Föhne, Glätteisen und eine Auswahl an Styling-/Finish-Produkten zur Verfügung. Andere elektrische Geräte, die ein Friseur benötigt (z. B. Well- oder Kreppeisen), müssen entsprechend der Gesundheits- oder Sicherheitsvorschriften benutzt werden, ein gültiges Sicherheitszertifikat aufweisen sowie vom NTVA-Team vor Ort genehmigt worden sein.
13. Wella Professionals übernimmt keinerlei Verantwortung für den Verlust und/ oder die Beschädigung von elektrischem Equipment.
14. Der Bewerber trägt die Verantwortung dafür, das 48 Stunden vor dem Farbauftrag ein Hautverträglichkeitstest durchgeführt wird. Das Model muss die bereitgestellte Einverständniserklärung unterschreiben.

ZUM BEWERBUNGSFORMULAR/ZUR FOTO-BEWERBUNG

15. Das Bewerbungsformular für den TrendVision Color Artist besteht aus:
    > zwei Farbfotos deines Models, jedes 20x25cm groß (ein Brustbild [Kopf + Schulter] des Models vor sowie nach dem finalen Look)
    > einem Haftungsausschluss des Models
16. Einsendeschluss ist der 30.09.2019, und die Fotos müssen im Rahmen des Online Bewerbungsformulars als Datei angehängt werden. Bewerbungen, die nach dem Einsendeschluss eintreffen, können nicht mehr angenommen werden.
17. Bewerbungen/Fotos, die schon einmal veröffentlicht wurden, können nicht berücksichtigt werden (die Fotorechte liegen während des Wettbewerbs ausschließlich bei Wella Professionals). Alle erhaltenen und gemachten Fotos gehen in das Eigentum von Wella Professionals über und dürfen für Werbezwecke genutzt werden. Die Fotos werden nicht zurückgegeben. Die Fotos werden nach folgenden Kriterien beurteilt:
    > eine deutliche Veränderung des Models zwischen vorher und nachher
    > wie der Schnitt und die Farbe einander ergänzen (Form und Länge)
    > Haarschnitt und Styling passen zu der Gesichtsform des Models
    > Das Endresultat ist ansprechend, tragbar und salonrelevant.
    Die Friseure mit den besten Looks werden eingeladen, am nächsten Schritt „Präsentationsmappe zur Bewerbung" teilzunehmen.

ZUR AUSWAHL DER PRÄSENTATIONSMAPPE

18. Die Präsentationsmappe für die Bewerbung zum TrendVision Color Artist besteht aus:
    > einer vollständigen Bewerbung als TrendVision Color Artist, in der das Farbkonzept vorgestellt wird und die Folgendes enthalten muss:
    > Gründe, die umreißen, wie dieser Look zur individuellen Vision des Trends und zum Model passt, eine innovative Farbgestaltung und ein schöner, tragbarer Look ist
    > eine Erläuterung der genutzten Farbtechniken und der Gründe hierfür
    > eine Erläuterung, wie die Farbe den Haarschnitt ergänzt
    > eine Beschreibung der gewählten Farbnuancen/Rezepturen mit Namen und Nummern
    > eine Liste aller genutzten Wella Professionals Produkte
    > eine Schritt-für-Schritt-Beschreibung der Farbplatzierung

    Die Präsentationsmappe muss vor dem NTVA Event für Deutschland, Österreich und der Schweiz (8.+9.11.2019) an folgende Adresse gesandt werden: NTVA Event Team, Miriam Schwarzkopf, Coty Beauty Germany GmbH, Berliner Allee 65, 64295 Darmstadt. Präsentationsmappen, die nach diesem Einsendeschluss eintreffen, können nicht angenommen werden.

ZUM NATIONALEN TREND VISION AWARD (NTVA)

19. Dies ist ein 2-tägiger Wettbewerb mit Coaching- und Mentoringprogramm, bei dem von den Friseuren erwartet wird, der Jury ihr Model innerhalb einer vorgegebenen Zeit zu erarbeiten und zu präsentieren, inklusive:
    > Haarschnitt: Präsentiere einen tragbaren Haarschnitt; er kann vor dem Wettbewerbstag vorgeschnitten werden, damit sich der Bewerber auf den Farbauftrag konzentrieren kann.
    > Färben: Alles, was mit dem Färben zu tun hat, muss am Wettbewerbstag gemacht werden, und es darf keine Vorbereitungen der Farbe vor dem Wettbewerb geben. Vom Bewerber wird erwartet, dass er/sie einen kompletten und signifikanten Farbwandel vornimmt.
    > Das Styling und Finish muss vom Bewerber vor Ort fertiggestellt werden.
20. Vom Friseur wird erwartet, dass er/sie sein/ihr Farbkonzept in maximal 5 Minuten präsentiert, unterstützt durch ein Mood Board, das die Präsentationsmappe für den Color Artist enthält, in dem das Farbkonzept aus dem Bewerbungsformular erläutert wird.
21. Zum NTVA Event wird nur der Bewerber eingeladen, der das Bewerbungsformular eingereicht hat. Ein zusätzlicher Assistent ist vor Ort nicht erlaubt.

ZUR BEWERTUNG

22. Der Bewerber wird anhand seiner/ihrer gesamten individuellen Vision beurteilt. Es zählen:

    70 % FARBTECHNIK
    > Technik, Applikation, Farbwahl
    > Farbe und Schnitt, die einander ergänzen, wobei ein schöner, tragbarer, salonrelevanter Look kreiert wird
    > Farbendergebnis

    30 % GESAMTVISION & LOOK
    > Gesamtlook (Style, Finish, Make-up, Kleidung/Fitting)
    > Maßgebliche individuelle Vision/Interpretation/kreative Personalisierung
23. Die Jury sucht vor allem nach den besten handwerklichen Friseurfertigkeiten und einer kreativen Interpretation der eigenen Vorstellung von „Was ist schön, tragbar und inspirierend?" und spiegelt saisonale Trendströmungen in Kunst und/oder Mode wider.
24. Die Anforderungen für eine erfolgreiche Bewerbung beinhalten:
    > ein Haarschnitt und eine Farbe, die einander ergänzen, während man einen schönen, tragbaren und salonrelevanten Gesamtlook kreiert
    > Hochsteckfrisuren sind in dieser Kategorie nicht erlaubt
    > Man sollte sich von vielen verschiedenen Quellen inspirieren lassen.
    > eine Farbarbeit, die die professionelle Expertise und das Können des Coloristen bei der Kreation maßgeschneiderter Endresultate reflektiert
    > Das Haar sieht gepflegt aus und ist in einem ausgezeichneten Zustand mit einem äußerst professionellen Finish.
    > Das Model muss höchst geeignet sein, um einen authentischen Look, der zu ihrer Persönlichkeit, ihrem Gesicht und ihrem Knochenbau passt, zu kreieren. Die Models müssen selbstbewusst genug sein, um den Look auf dem Laufsteg zu präsentieren. Hier sollte man sich bei der Körper und Kleidergröße von Modellen aus Social Media orientieren. Zudem ist es wichtig, dass sie keine Scheu vor der Kamera haben, um das optimale Foto „shooten" zu können.
    > Make-up und Styling der Kleidung, die den Gesamtlook komplementieren, wirken mit dem Hairstyle zusammen, um ein Höchstmaß an Handwerkskunst zu demonstrieren.
25. Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Es wird keinerlei Einspruch berücksichtigt. Wettbewerbsteilnehmer haben keine Regressansprüche.

BITTE BEACHTE

JEDE MISSACHTUNG DER REGULARIEN FÜHRT ZUR DISQUALIFIKATION DES WETTBEWERBERS. NTVA GOLD-GEWINNER WERDEN ZUM INTERNATIONALEN FINALE EINGELADEN. WENN DER GOLD-GEWINNER AUS UNVORHERSEHBAREN GRÜNDEN NICHT AM INTERNATIONALEN FINALE TEILNEHMEN KANN, KANN DIES ZUR DISQUALIFIKATION FÜHREN UND EIN ANDERER FINALIST WIRD MÖGLICHERWEISE ZUM WETTBEWERB EINGELADEN.

TRENDVISION2019 award REGULARIEN

WELLA

PROFESSIONAL SEBASTIAN

EDITORIAL LOOK

ZUM FRISEUR

1. Die Kategorie Editorial Look ist für alle Friseure jeden Alters offen. Das Model sollte älter als 16 Jahre sein.
2. Familien oder enge Familienangehörige (Brüder, Schwestern, Eltern, Kinder, Ehe- oder Lebenspartner) der Angestellten von Wella, die Teil der Professional Beauty Division of Coty sind, dürfen nicht am Wettbewerb teilnehmen. Wenn eine solche Verbindung entdeckt wird, werden die entsprechenden Bewerber automatisch disqualifiziert.
3. Das Wettbewerbsteam besteht aus einem Friseur und einem Model. Es ist kein Assistent erlaubt.
4. Der Friseur muss ein ausgebildeter Friseur sein, der in einem Friseursalon angestellt oder selbstständig ist; diese Auflage gilt nicht für das Model. Das Model muss nicht notwendigerweise bei dem teilnehmenden Salon angestellt sein.
5. Zwischen der Auswahl aus den Fotobewerbungen und dem nationalen TrendVision Award (NTVA) kann das Model ausgetauscht werden.

ZUM SALON

6. Salons können sich mit so vielen Wettbewerbsteilnehmern bewerben, wie sie möchten, es darf sich aber immer nur ein Wettbewerbsteilnehmer pro Teilnahmeformular bewerben.
7. Bewerber können über alle Kategorien hinweg Bewerbungen einreichen. Wenn ein Bewerber für mehrere Kategorien bei den nationalen Finalausscheidungen (NTVA) ausgewählt wurde, wird er kontaktiert, um die Kategorie auszuwählen, an der er letztendlich teilnehmen will.
8. Der Name des Salons, der auf dem Bewerbungsformular genannt wird, ist der Salon, den der Friseur während des Wettbewerbs repräsentieren muss. Sollte das Angestelltenverhältnis eines Bewerbers während irgendeines Zeitpunkts im Laufe des Wettbewerbs enden (d. h., ein Wechsel zu einem anderen Salon erfolgen), so wird er/sie sein/ihr Recht teilzunehmen verlieren. Sollte ein Bewerber nach der Einreichung der Fotobewerbung seine Bewerbung zurückziehen, verliert der Salon das Recht teilzunehmen.

ZU DEN PRODUKTEN UND TOOLS

9. Jeder Friseur ist dafür verantwortlich, sein/ihr eigenes Equipment, wie Scheren, Bürsten, Kämme, Make-up und Kleidung bereitzustellen, um den finalen Look zur Online Bewerbung fertigzustellen.
10. Wella Professionals stellt für den NTVA DACH Event Föhne, Glätteisen und eine Auswahl an Styling-/Finish-Produkten zur Verfügung. Andere elektrische Geräte, die ein Friseur benötigt (z. B. Well- oder Kreppeisen), müssen entsprechend der Gesundheits- oder Sicherheitsvorschriften benutzt werden, ein gültiges Sicherheitszertifikat aufweisen sowie vom NTVA-Team vor Ort genehmigt worden sein.
11. Wella Professionals übernimmt keinerlei Verantwortung für den Verlust und/ oder die Beschädigung von elektrischem Equipment.
12. Der Bewerber trägt die Verantwortung dafür, das 48 Stunden vor dem Farbauftrag ein Hautverträglichkeitstest durchgeführt wird. Das Model muss die bereitgestellte Einverständniserklärung unterschreiben.

ZUM BEWERBUNGSFORMULAR/ZUR FOTO-BEWERBUNG

13. Das Bewerbungsformular für den Editorial Look besteht aus:
    > Schwarz-Weiß-Fotos deines Models mit einer Sebastian Attitude, entweder ein Ganzkörperfoto oder 3/4 Körperfoto
    > einem Haftungsausschluss des Models
14. Einsendeschluss ist der 30.09.2019, und die Fotos müssen im Rahmen des Online Bewerbungsformulars als Datei angehängt werden. Bewerbungen, die nach dem Einsendeschluss eintreffen, können nicht mehr angenommen werden.
15. Bewerbungen/Fotos, die schon einmal veröffentlicht wurden, können nicht berücksichtigt werden (die Fotorechte liegen während des Wettbewerbs ausschließlich bei Wella Professionals). Alle erhaltenen und gemachten Fotos gehen in das Eigentum von Wella Professionals über und dürfen für Werbezwecke genutzt werden. Die Fotos werden nicht zurückgegeben.
16. Die Fotos werden nach folgenden Kriterien beurteilt:
    > 50% für die Gesamtkomposition: die Stimmung, das Model und die Verbindung zu unserer Sebastian Professional Markenidentität. Dies sollte jung, ausgefallen und inspirierend sein.
    > 50% für die Frisur: Technik, Form, Ausgewogenheit und das allgemeine Können.

    Die Friseure mit den besten Looks werden eingeladen, am nächsten Schritt „Präsentationsmappe zur Bewerbung" teilzunehmen.

ZUR AUSWAHL DER PRÄSENTATIONSMAPPE

17. Die Präsentationsmappe für die Bewerbung zum Editorial Look besteht aus:
    > einer vollständigen Bewerbung, in der das Konzept des Looks vorgestellt wird und die Folgendes enthalten muss:
    > Gründe, die umreißen, wie dieser Look die individuelle Vision der Trendbewegung zum Leben erweckt
    > einer Beschreibung der Haarschneidetechnik, die genutzt wird, und warum (abhängig von der gewählten Option)
    > Styling-Erläuterungen
    > einer Beschreibung der genutzten Farbtechniken und/ oder Dauerwell-Ergebnisse, um den Haarschnitt aufzuwerten
    > einer Liste aller Wella Professionals und Sebastian Professionals Produkte, die genutzt wurden (inklusive Farbnuancen)

    Die Präsentationsmappe muss vor dem NTVA Event für Deutschland, Österreich und der Schweiz (8.+9.11.2019) an folgende Adresse gesandt werden: NTVA Event Team, Miriam Schwarzkopf, Coty Beauty Germany GmbH, Berliner Allee 65, 64295 Darmstadt. Präsentationsmappen, die nach diesem Einsendeschluss eintreffen, können nicht angenommen werden.

ZUM NATIONALEN TREND VISION AWARD (NTVA)

18. Dies ist ein 2-tägiger Wettbewerb mit Coaching- und Mentoringprogramm, bei dem von den Friseuren erwartet wird, der Jury ihr Model innerhalb einer vorgegebenen Zeit zu erarbeiten und zu präsentieren, inklusive:
    > Das Styling wird live am Tag des NTVA erarbeitet.
    > Farbe und Schnitt können vor dem Wettbewerb vorbereitet werden. Am Tag des Wettbewerbs wird vom Teilnehmer erwartet, dass er/sie den Editorial Look des Models erstellt.
    > Zeige das Styling und Finish vor der Jury
19. Vom Friseur wird erwartet, dass er/sie sein/ihr Gesamtkonzept für den Look in maximal 5 Minuten präsentiert, unterstützt durch ein Mood Board, das die Präsentationsmappe für den Editorial Look enthält, in dem das Konzept des Looks aus dem Bewerbungsformular erläutert wird.

ZUR BEWERTUNG

20. Der Bewerber wird anhand seiner/ihrer gesamten individuellen Vision beurteilt:
    > 60% die Schönheit, Ästhetik und Extravaganz der Fotografie. Das Foto ist insgesamt ansprechend, harmonisch und das Model steht im Fokus
    > 20% das Model hat eine charismatische Persönlichkeit
    > 20 % der Look ist Magazin tauglich
21. Das Model muss höchst geeignet sein, um einen authentischen Look, der zu ihrer Persönlichkeit, ihrem Gesicht und ihrem Knochenbau passt, zu kreieren. Die Models müssen selbstbewusst genug sein, um den Look auf dem Laufsteg zu präsentieren. Hier sollte man sich bei der Körper und Kleidergröße von Modellen aus Social Media orientieren. Zudem ist es wichtig, dass sie keine Scheu vor der Kamera haben, um das optimale Foto „shooten" zu können.
22. Das Make-up und das Styling der Kleidung, die den Gesamtlook komplementieren, wirken mit dem Hairstyle zusammen, um ein Höchstmaß an Handwerkskunst zu demonstrieren.
23. Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Es wird keinerlei Einspruch berücksichtigt. Wettbewerbsteilnehmer haben keine Regressansprüche.

ZUR AUSWAHL ZUM ITVA CREATIVE RETREAT

Alle Bilder, der Editorial Look NTVA Gewinner, werden von Shay Dempsey beurteilt und 10 Finalisten werden ausgewählt, um an dem ITVA Creative Retreat teilzunehmen. Die ITVA Sebastian Professional Finalisten werden am 1. Dezember 2019 bekanntgegeben.
Wenn der Gold-Gewinner aus unvorhersehbaren Gründen nicht am internationalen Finale teilnehmen kann, kann dies zur Disqualifikation führen und ein anderer Finalist wird möglicherweise zum Wettbewerb eingeladen.

BITTE BEACHTE

JEDE MISSACHTUNG DER REGULARIEN FÜHRT ZUR DISQUALIFIKATION DES BEWERBERS.

TREND**VISION**2019 award **REGULARIEN**

WELLA

CREATIVE **ARTIST**

ZUM FRISEUR

1. Die Kategorie Creative Artist ist für alle Friseure jeden Alters offen. Das Model sollte älter als 16 Jahre sein.
2. Familien oder enge Familienangehörige (Brüder, Schwestern, Eltern, Kinder, Ehe- oder Lebenspartner) der Angestellten von Wella, die Teil der Professional Beauty Division of Coty sind, dürfen nicht am Wettbewerb teilnehmen. Wenn eine solche Verbindung entdeckt wird, werden die entsprechenden Bewerber automatisch disqualifiziert.
3. Das Wettbewerbsteam besteht aus einem Friseur und einem Model und kann von einem Assistenten (der bei der Haarfarbe hilft) unterstützt werden. Es kann jedoch nur der Friseur (dessen Name im Bewerbungsformular steht) das Farb- und Haarstyling vornehmen und den Preis erhalten.
4. Der Friseur muss ein ausgebildeter Friseur sein, der in einem Friseursalon angestellt oder selbstständig ist; diese Auflage gilt nicht für das Model oder den Assistenten. Der Assistent und das Model müssen nicht notwendigerweise bei dem teilnehmenden Salon angestellt sein.
5. Zwischen der Auswahl aus den Fotobewerbungen und dem nationalen TrendVision Award (NTVA) kann das Model ausgetauscht werden.

ZUM SALON

6. Salons können sich mit so vielen Wettbewerbsteilnehmern bewerben, wie sie möchten. Es darf sich aber immer nur ein Wettbewerbsteilnehmer pro Teilnahmeformular bewerben.
7. Bewerber können über alle Kategorien hinweg Bewerbungen einreichen. Wenn ein Bewerber für mehrere Kategorien bei den nationalen Finalausscheidungen (NTVA) ausgewählt wurde, wird er kontaktiert, um die Kategorie auszuwählen, an der er letztendlich teilnehmen will.
8. Der Name des Salons, der auf dem Bewerbungsformular genannt wird, ist der Salon, den der Friseur während des Wettbewerbs repräsentiert. Sollte das Angestelltenverhältnis eines Bewerbers während irgendeines Zeitpunkts im Laufe des Wettbewerbs enden (d. h., ein Wechsel zu einem anderen Salon erfolgen), so wird er/sie sein/ihr Recht teilzunehmen verlieren. Sollte ein Bewerber nach der Einreichung der Fotobewerbung seine Bewerbung zurückziehen, verliert der Salon das Recht teilzunehmen.

ZU DEN PRODUKTEN UND TOOLS

9. Es dürfen nur Wella Professionals Produkte genutzt werden, um den Look für das NTVA Finale zu kreieren. Die genutzten Produkte (einschließlich der Haarfärbeprodukte) müssen im Bewerbungsformular und der Präsentationsmappe zur Bewerbung dokumentiert werden.
10. Haarteile zu nutzen ist verboten, es sei denn, sie werden äußerlich nicht sichtbar als Polster- oder Füllmaterial für den Look genutzt.
11. Jeder Friseur/jedes Team ist dafür verantwortlich, sein/ihr eigenes Equipment, wie Scheren, Bürsten, Kämme, Make-up und Kleidung bereitzustellen, um den finalen Look zur Online Bewerbung fertigzustellen.
12. Wella Professionals stellt für den NTVA DACH Event Föhne, Glätteisen und eine Auswahl an Styling-/Finish-Produkten zur Verfügung. Andere elektrische Geräte, die ein Friseur benötigt (z. B. Well- oder Kreppeisen), müssen entsprechend der Gesundheits- oder Sicherheitsvorschriften benutzt werden, ein gültiges Sicherheitszertifikat aufweisen sowie vom NTVA-Team vor Ort genehmigt worden sein.
13. Wella Professionals übernimmt keinerlei Verantwortung für den Verlust und/oder die Beschädigung von elektrischem Equipment.
14. Der Bewerber trägt die Verantwortung dafür, das 48 Stunden vor dem Farbauftrag ein Hautverträglichkeitstest durchgeführt wird. Das Model muss die bereitgestellte Einverständniserklärung unterschreiben.

ZUM BEWERBUNGSFORMULAR/ZUR ONLINE FOTO-BEWERBUNG

15. Das Bewerbungsformular für den Creative Artist besteht aus:
    > zwei Farbfotos deines Models, jedes 20x25cm groß (ein Brustbild [Kopf + Schulter] des Models vor sowie nach dem finalen Look)
    > einem Haftungsausschluss des Models
16. Einsendeschluss ist der 30.09.2019, und die Fotos müssen im Rahmen des Online Bewerbungsformulars als Datei angehängt werden. Bewerbungen, die nach dem Einsendeschluss eintreffen, können nicht mehr angenommen werden.
17. Bewerbungen/Fotos, die schon einmal veröffentlicht wurden, können nicht berücksichtigt werden (die Fotorechte liegen während des Wettbewerbs ausschließlich bei Wella Professionals). Alle erhaltenen und gemachten Fotos gehen in das Eigentum von Wella Professionals über und dürfen für Werbezwecke genutzt werden. Die Fotos werden nicht zurückgegeben. Die Fotos werden nach folgenden Kriterien beurteilt:
    > eine deutliche Veränderung des Models zwischen vorher und nachher
    > eine offensichtliche Verbindung zu aktuellen Trends
    > Haarschnitt und Styling/Hochsteckfrisur passt zu der Gesichtsform des Models
    Die Friseure mit den besten Looks werden eingeladen, am nächsten Schritt „Präsentationsmappe zur Bewerbung" teilzunehmen.

ZUR AUSWAHL DER PRÄSENTATIONSMAPPE

18. Die Präsentationsmappe für die Bewerbung zum Creative Artist besteht aus einer vollständigen Bewerbung als Creative Artist, in der das Konzept des Looks vorgestellt wird und die Folgendes enthalten muss:
    > Gründe, die umreißen, wie dieser Look die individuelle Vision des Trends zum Leben erweckt
    > einer Beschreibung der Haarschneidetechnik/ Hochsteckfrisur, die genutzt wird, und warum
    > Styling-Erläuterungen
    > einer Beschreibung der genutzten Techniken und Farben oder Dauerwell-Ergebnisse, um den Haarschnitt aufzuwerten
    > einer Liste aller Wella Professionals Produkte, die genutzt wurden (inklusive Farbnuancen)

    Die Präsentationsmappe muss vor dem NTVA Event für Deutschland, Österreich und der Schweiz (8.+9.11.2019) an folgende Adresse gesandt werden: NTVA Event Team, Miriam Schwarzkopf, Coty Beauty Germany GmbH, Berliner Allee 65, 64295 Darmstadt. Präsentationsmappen, die nach diesem Einsendeschluss eintreffen, können nicht angenommen werden.

ZUM NATIONALEN TREND VISION AWARD (NTVA)

19. Dies ist ein 2-tägiger Wettbewerb mit Coaching- und Mentoringprogramm, bei dem von den Friseuren erwartet wird, der Jury ihr Model innerhalb einer vorgegebenen Zeit zu erarbeiten und zu präsentieren, inklusive:
    > Der Haarschnitt wird live am Tag des NTVA erarbeitet; vom Bewerber wird erwartet, dass er/sie eine deutliche Veränderung der Frisur kreiert und das Haar mindestens 2 cm kürzt.
    > Färben: Die Farbbasis kann vor dem Wettbewerb vorbereitet werden. Am Tag des Wettbewerbs wird vom Teilnehmer jedoch erwartet, dass er/sie die Farbe personalisiert.
    > Zeige das Styling und Finish vor der Jury
20. Vom Friseur wird erwartet, dass er/sie sein/ihr Gesamtkonzept für den Look in maximal 5 Minuten präsentiert, unterstützt durch ein Mood Board, das die Präsentationsmappe für den Creative Artist enthält, in dem das Konzept des Looks aus dem Bewerbungsformular erläutert wird.
21. Zum NTVA Event wird nur der Bewerber eingeladen, der das Bewerbungsformular eingereicht hat. Ein zusätzlicher Assistent ist vor Ort nicht erlaubt.

ZUR BEWERTUNG

22. Der Bewerber wird anhand seiner/ihrer gesamten individuellen Vision beurteilt. Es zählen:
    70% KREATIVES STYLING
    > 20% der fertige Look – inklusive einer schmeichelhaften Haarfarbe, die mit dem Haarschnitt und dem Hautton des Models harmoniert
    > 10% für die Auswahl und die angemessene Verwendung von Wella Professionals Produkten
    > Option 1: Haarschnitt- & Styling-Variante:
    > > 20% für Laufsteg-inspirierte Looks durch einen professionellen Haarschnitt, der zu der Gesichtsform des Models passt
    > > 20% für Styling & Finish, die mit dem Haarschnitt harmonieren und professionelle Fähigkeit & exzellente Fertigkeiten für den letzten Schliff demonstrieren
    > Option 2: Hochgestecktes-Haar-Variante:
    > > 40% für Laufsteg-inspirierte Looks, die handwerklich gut gearbeitet sind und die professionellen Fertigkeiten in Hinsicht auf Fitting & Hair-up-Styling zeigen; demonstrieren auch exzellente Fähigkeiten für den letzten Schliff

    30% ALLGEMEINE VISION & LOOK
    > 10% der gesamte Look – wie das Zusammenspiel zwischen Haar (Farbe, Styling und/oder Haarschnitt), Kleidung und Make-up funktioniert
    > 20% deine Kreativität – beeinflusst von den aktuellen Trendbewegungen
23. Die Jury sucht vor allem nach den besten handwerklichen Friseurfertigkeiten und einer kreativen Interpretation der eigenen Vorstellung von „Was ist schön, tragbar und inspirierend?" und spiegelt saisonale Trendströmungen in Kunst und/oder Mode wider.
24. Die Anforderungen für eine erfolgreiche Bewerbung beinhalten:
    > den Haarschnitt (abhängig von der gewählten Option)/das Styling und die Farbe, die einander harmonisch ergänzen
    > Das Model muss höchst geeignet sein, um einen authentischen Look, der zu ihrer Persönlichkeit, ihrem Gesicht und ihrem Knochenbau passt, zu kreieren. Die Models müssen selbstbewusst genug sein, um den Look auf dem Laufsteg zu präsentieren. Hier sollte man sich bei der Körper und Kleidergröße von Modellen aus Social Media orientieren. Zudem ist es wichtig, dass sie keine Scheu vor der Kamera haben, um das optimale Foto „shooten" zu können.
    > Make-up und Kleidung, die den Gesamtlook komplementieren, wirken mit dem Hairstyle zusammen, um ein Höchstmaß an Handwerkskunst zu demonstrieren.
25. Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Es wird keinerlei Einspruch berücksichtigt. Wettbewerbsteilnehmer haben keine Regressansprüche.

BITTE BEACHTE

JEDE MISSACHTUNG DER REGULARIEN FÜHRT ZUR DISQUALIFIKATION DES BEWERBERS. NTVA GOLD-GEWINNER WERDEN ZUM INTERNATIONALEN FINALE EINGELADEN. WENN DER GOLD-GEWINNER AUS UNVORHERSEHBAREN GRÜNDEN NICHT AM INTERNATIONALEN FINALE TEILNEHMEN KANN, KANN DIES ZUR DISQUALIFIKATION FÜHREN UND EIN ANDERER FINALIST WIRD MÖGLICHERWEISE ZUM WETTBEWERB EINGELADEN.