

National

TRENDVISIONAWARD

2021



Willkommen zum digitalen TrendVision Award 2021

Liebe #wellafamily!

Was liegt da für ein Jahr hinter uns! Unsere wunderbare Branche musste viel hinnehmen. Wir mussten zahlreiche Herausforderungen meistern, haben viel dazu gelernt und wissen mehr denn je, was Entschleunigung und Fokus bedeuten. Was wir aber auch mitnehmen konnten, ist die Bedeutung und Vielfalt der digitalen Möglichkeiten. Was wären wir gewesen ohne die digitalen Zusammentreffen,

mit denen wir den weltweiten pandemiebedingten Einschränkungen trotzen konnten.

Da uns die Sicherheit der Wella Community auch in diesem Jahr am Herzen liegt, findet der Nationale TrendVision Award (NTVA) 2021 erneut zu 100 % digital statt – von der Online-Bewerbung bis hin zur feierlichen digitalen Verkündigung der NTVA Sieger in den drei Kategorien.

Home

Dein NTVA 2021

Die Bewerbung

Die Kategorien

Die
Bewertungskriterien

Die Jury

Die Preise

WELLA
PROFESSIONALS

SYSTEM
PROFESSIONAL

PROFESSIONAL
SEBASTIAN

SEB
MAN
SEBASTIAN

SASSOON
PROFESSIONAL

weDo/
PROFESSIONAL

NIOXIN

Londa
PROFESSIONAL

ghd
professional



Digital CHANGE deine digitale CHANCE!

Die wichtigsten Infos zuerst:

- Die Teilnehmer:innen aus Deutschland (D), Österreich (A) und der Schweiz (CH) treten innerhalb der Region DACH gegeneinander an.
- **Zur Bewerbung gilt:**
 - » Die kreative Arbeit der Teilnehmer:innen wird von ihnen digital in Social Media (Instagram) gepostet und entsprechend der in den Regularien beschriebenen Hashtags vertaggt.
 - » Auch nicht eigens für den Wettbewerb aufgenommene Fotos können eingereicht werden, solange sie nicht bereits bei einem früheren NTVA eingesendet wurden. Das Foto darf bis zu 12 Monate vorher entstanden sein.
 - » Mit dem Handy aufgenommene Fotos sind zugelassen, vorausgesetzt, sie sind in einer guten Bildqualität und zeigen den Gesamtlook des Modells.
- Detaillierte Regularien zur digitalen Bewerbung für den NTVA DACH sind bei der jeweiligen Kategorie verlinkt.
- Für die Teilnahme am Wettbewerb innerhalb der Wella Professionals-Kategorien dürfen ausschließlich Produkte von Wella Professionals verwendet werden.
- Für die Teilnahme in der Kategorie „Editorial Look by Sebastian“ gilt die ausschließliche Verwendung von Sebastian Professional Produkten.
- Der Wettbewerb steht allen Friseur:innen offen, ob Angestellte:r im Salon oder Freiberufler:in.
- Die Community des NTVA Teilnehmers kann durch das Liken, Kommentieren oder Sharen des geposteten Bildes die Auswahl für die NTVA Pre-Finalist:innen positiv beeinflussen (siehe „Online Bewertung“ in den Regularien).
- In der ersten Wettbewerbsphase müssen keine Teilnahmeunterlagen eingereicht werden. Nur die Pre-Finalist:innen des NTVA werden nach Bekanntgabe aufgefordert, ihre Farbzeptur und eine Erläuterung der Inspiration zu ihrer Kreation einzureichen.

Weitere Informationen erhältst du auch bei unseren Pre-Talks



Home

Dein NTVA 2021

Die Bewerbung

Die Kategorien

Die
Bewertungskriterien

Die Jury

Die Preise

SAVE THE *Date*

Dein Weg zum NTVA Sieg 2021



02.08. – 01.10.2021:
NTVA D/A/CH
Bewerbungsphase



29.10.2021:
Bekanntgabe der 15 Pre-
Finalist:innen pro Kategorie



19.11.2021:
Bekanntgabe der NTVA D/A/CH
Gewinner:innen

Home

Dein NTVA 2021

Die Bewerbung

Die Kategorien

Die
Bewertungskriterien

Die Jury

Die Preise

Step BY STEP

So bewirbst du dich:

1 Wähle die **Kategorie**, in der du teilnehmen möchtest und lese die Teilnahmebedingungen für diese Kategorie sorgfältig durch. Lass dich dabei gerne von unseren [Moodboards](#) inspirieren!

2 Look fertig stellen und Vorher-/Nachher-Foto deines NTVA Looks auf deinem öffentlichen Instagram Account posten. Nutze das jeweilige Hashtag deiner Kategorie am Beginn deines Posts: **#DACH_ColorArtist** oder **#DACH_ColorSpecialist** oder **#DACH_EditorialLook** sowie zusätzlich **#DACH_NTVA2021**

3 **Wichtig:** Vertagge deinen Post mit **@wellaprofde** - sowohl am Beginn deines Posts als auch im Foto.

Auch nicht eigens für den Wettbewerb aufgenommene Fotos können eingereicht werden, solange sie nicht bereits bei einem früheren NTVA eingesendet wurden. Das Foto darf bis zu zwölf Monate vorher entstanden sein.

Mit dem Handy aufgenommene Fotos werden zugelassen, vorausgesetzt, sie sind in einer guten Bildqualität und zeigen den Gesamtlook des Models. [Tipps für deinen Gewinner-Look](#)



4 Lasse deine Community und deine Freund:innen an deiner Reise von der Bewerbung bis zum ITVA teilhaben - mit ihren **Likes & Comments** vergrößert du deine Chancen unter die 15 Pre-Finalist:innen zu kommen.



DIE Kategorien

Für Wella geht es bei Schönheit in erster Linie um die Vielfalt. Trends drehen sich nicht mehr darum, was Experten, Designer und Modehäuser diktieren. Es geht um die Individualität des Einzelnen, um die Verbindung mit Menschen, und den Meinungsaustausch z. B. über soziale Plattformen. Für den TrendVision Award-Wettbewerb gelten dieselben Prinzipien. Heute erwarten wir von den Teilnehmer:innen der einzelnen Kategorien die Darstellung ihrer eigenen Sicht auf die neuesten Trends und das Unterstreichen der

individuellen Schönheit und Persönlichkeit ihrer Models. Auch wenn wir als Wella Professionals keine Trendrichtung vorgeben, sind Trends doch überall um uns herum, und wir lassen uns aus zahlreichen Quellen inspirieren. Eine Vision vor Augen haben, unterschiedliche Quellen studieren und sich abzeichnende Trends wahrnehmen ist das Wichtigste bei der Erschaffung eines Looks. Deshalb ist der Wettbewerbstitel „TrendVision“ heute aktueller denn je und hält die Tradition lebendig.

COLOR ARTIST

In dieser Kategorie Farbe geht es um eine Haarcoloration, inspiriert von den aktuellen Farbtrends.

Erwartet wird eine schöne Haarfarbe, die die individuelle Schönheit des Models hervorhebt und ergänzt. Das Haar soll in hervorragendem Zustand sein, die gewählte Farbe und Technik den Stil unterstreichen. Die Farbe soll optisch beeindruckend und technisch hervorragend, mit schönem Finish, erarbeitet werden. Farbe und Stil sollten so gewählt sein, dass das Model beides auch außerhalb des NTVA Wettbewerbs tragen würde. Hier zählt vor allem die typgerechte Umsetzung und eine qualitativ hochwertige Arbeit, sowie der fertige Gesamtlook von Farbe, Schnitt und Styling.

Hochsteck- und Flechtfrisuren sind in dieser Kategorie nicht zugelassen, ebenso Kunsthaar, Haarteile, Extensions usw.

Hier findest du die detaillierten [Teilnahmebedingungen](#) zur Kategorie „Color Artist“ sowie [Tipps für deinen Gewinnerlook](#) zur Inspiration.

Gesamtlook und Model:

- ist ästhetisch ansprechend für den Verbraucher
- Passt zu den Eigenschaften und Individualität des Models
- Ein Look, der das Model in einem zeitgemäßen Look als ihr bestes Ich zeigt
- Gesamtqualität, Stil und Finish der Haare ist ausgezeichnet

Technik:

- Technik wird mit Exzellenz ausgeführt
- Optimale und präzise Farbplatzierung, abgestimmt auf die Frisur und Styling.

Farbauswahl:

- Ausgewählte Nuancen in Harmonie oder Kontrast setzen
- Farbauswahl entspricht den aktuellen Farbtrends

Inspiration:

- Als Inspiration sollen vielfältige Quellen dienen

Home

Dein NTVA 2021

Die Bewerbung

Die Kategorien

Die Bewertungskriterien

Die Jury

Die Preise

COLORSPECIALIST

Diesjähriger Schwerpunkt in der Kategorie „Color Specialist“ ist die Luxelights Farbtechnik. Das Ergebnis muss hochwertig aussehen, kommerziell tragbar sein, durch individuelle Farbplatzierung und Farbwahl soll die Schönheit des Modells betont werden.

Im Fokus steht bei Luxelights eine Farbaufhellung in den Längen und Spitzen, eine dunklere Schattierung am Ansatz, sowie eine Veredelung des Gesamtlooks durch einen weiteren Farbstep.

Am Ende sollte ein harmonisches Gesamtbild von Farbe und Frisur entstehen, welches sehr natürlich oder auch etwas kontrastreicher gearbeitet werden kann.

Make up und Kleidung runden den kompletten Look ab. Hochsteckfrisuren sind in dieser Kategorie nicht zugelassen, ebenso wie Kunsthaar, Haarteile, Extensions usw.

Hier findest du die detaillierten [Teilnahmebedingungen](#) zur Kategorie „Color Specialist“ sowie [Tipps für deinen Gewinnerlook](#) zur Inspiration.

EDITORIAL LOOK

Wir suchen nach dem schönsten künstlerischen Foto, das emotional ansprechend die Persönlichkeit, Körpersprache und Frisur des Modells darstellt. Bei Sebastian dreht sich alles um das WIE und nicht um das WAS du erschaffen kannst. Unser Ziel ist die kontinuierliche Weiterentwicklung sowie ein Bewusstsein für den rasanten Wandel unserer Gesellschaft.

Wir sind stolz auf unseren Umgang mit Farbe, bei dem Schwarz und Weiß eine Schlüsselrolle spielen. Wir nutzen Farbe als Design- und Gestaltungsmittel, um Kontraste und Dimensionen zu schaffen, die jeden Haarschnitt und jedes Styling aufwerten. Pflege ist die Grundlage, die es uns erlaubt, die Grenzen des Stylings immer wieder zu übertreffen.

Ein erfolgreicher Look sollte Folgendes aufweisen:

- Die Wahl des Modells ist der Schlüssel! Wir suchen charismatische Persönlichkeiten.
- Das Modell kann den Unterschied machen. Sebastian steht für inklusive Schönheit.
- Eine entspannte, glaubwürdige Pose in Standbildern.
- Haar im Fokus mit einem nicht zu beschäftigten Hintergrund. Halte es klar, um Details zu sehen.
- Verlasse deine Komfortzone, entdecke deine künstlerischen Fähigkeiten. Mache es zu einem Trend, anzuecken.
- SEBASTIAN Looks sind lässig, aber dennoch präzise und organisch. Das Ineinandergreifen von Techniken, Produkten und unserem ganzheitlichen Verständnis eröffnet dir immer wieder einzigartige Möglichkeiten, mutige und moderne Looks zu kreieren. Für kreativere und individuellere Ergebnisse.
- GESCHAFFEN MIT SIMPLEXITY - SIMPEL IM LOOK, KOMPLEX IN DER AUSFÜHRUNG

Gesamtlook und Model:

- Das Ergebnis muss hochwertig, kommerziell und tragbar aussehen, während das Model mit einer personalisierten Platzierung von Luxelights und einer einzigartigen Farbauswahl verschönert wird
- Ein Look, der das Model als ihr bestes Ich zeigt
- Deine Interpretation kann von sanft und natürlich bis hin zu dramatisch und extrovertiert sein

Technik:

- Technik wird mit Exzellenz ausgeführt
- Hochwertiges Endergebnis, das Definition und Dimension im Haar zeigt
- Zeige die Beherrschung einer Variation der Luxelights-Farbtechnik – Ansatzschattierungen und Aufhellung der Längen und Spitzen, finalisiert durch einen weiteren Farbstep.

Farbauswahl:

- Gesamtfarbe und Stil sind in Harmonie und wirken mühelos
- Haarfarbe ist gesund aussehend
- Perfekte Ausführung von maßgeschneiderten Luxelights.
- Zeige den natürlichen Ansatz, der dunkler ist als das multitonale Finish auf den Längen und Spitzen.
- Verbessere die Haarfarbe des Modells mit der besten Farbauswahl

Inspiration:

- Lass dich von der Luxelight-Kampagne inspirieren.

Hier findest du die detaillierten [Teilnahmebedingungen](#) zur Kategorie „Editorial Look“ sowie [Tipps für deinen Gewinnerlook](#) zur Inspiration.

DIE Bewertungs- KRITERIEN

Die eingereichten Fotos werden anhand folgender Kriterien beurteilt und zunächst 15 Pre-Finalist:innen je Kategorie ausgewählt:

1. Qualität der Ausführung und Schönheit des Looks, Einhaltung der Haarsprache und Werte der Marke: 80 % der Gesamtwertung (Beurteilung durch eine Jury aus Wella Expert:innen)

2. Online-Bewertung: 20 % der Gesamtwertung

COLOR ARTIST

- 40 % der Gesamtwertung für die Wahl der Farbe und ob passend zu Gesichtszügen, Haut- und Augenfarbe des Models
- 30 % der Gesamtwertung für die Qualität der Ausführung und insgesamt für Schönheit der Farbe, Haarqualität, Pflegezustand und Glanz
- 30 % der Gesamtwertung für den fertigen Gesamtlook: Farbe, Schnitt, Styling

- Online Bewertung

20

COLOR SPECIALIST

- 40 % der Gesamtwertung für die Technik und handwerkliche Ausführung der Luxelights
- 30 % der Gesamtwertung für hervorragenden Haarzustand
- 30 % der Gesamtwertung für das Endergebnis, Gesamteindruck und Look des Modells

- Online Bewertung

20

EDITORIAL LOOK

- 60 % der Gesamtwertung für die Schönheit der Fotografie und Wahl des Models
- 20 % der Gesamtwertung für die künstlerische Haargestaltung und verwendete Technik
- 20 % der Gesamtwertung für die Gesamtkomposition

- Online Bewertung

20

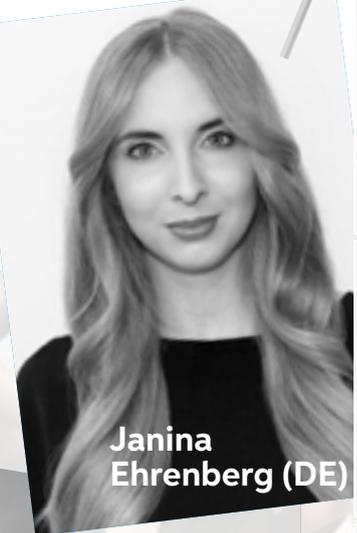
Die 15 besten Looks je Kategorie werden an eine Jury geschickt, um die Looks zu beurteilen und den/die Bronze-, Silber- und Gold-Gewinner:in je Kategorie zu bestimmen. Die detaillierten Kriterien der drei Kategorien findest du hier:

[Color Artist](#) | [Color Specialist](#) | [Editorial Look](#)

DIE Jury

Worauf achtest du bei einem Vorher- / Nachher-Bild in der Bewerbung?

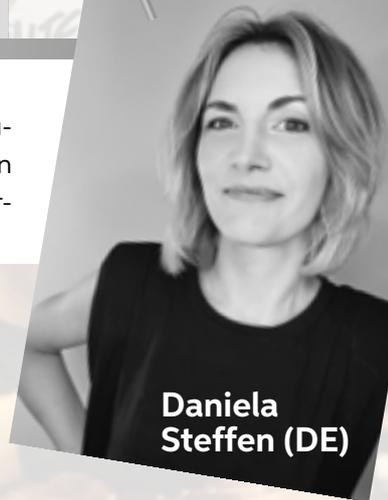
Ich achte bei der Bewertung darauf, ob alle Kriterien eingehalten wurden und wie hochwertig und sauber das End-Resultat gearbeitet wurde.



Janina Ehrenberg (DE)

Was macht für dich einen Gewinner-Look aus?

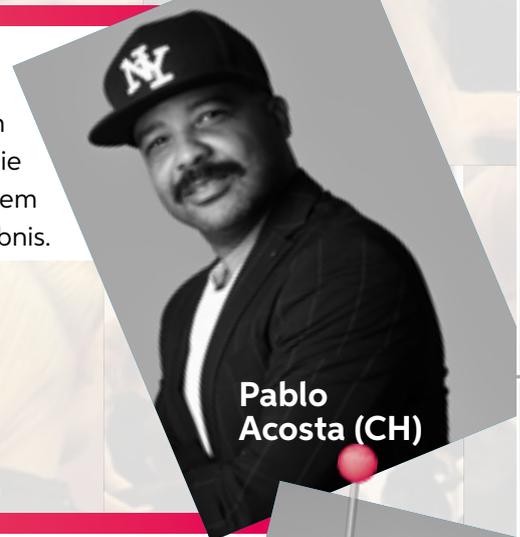
Ein Gewinner-Look hat immer etwas Besonderes, Individuelles, Originelles und Kreatives. Ein Look, der alle Prinzipien der jeweiligen Kategorie vereinbart und anders / neu darstellt.



Daniela Steffen (DE)

Worauf achtest du bei einem Vorher- / Nachher-Bild in der Bewerbung?

Ich achte auf viele verschiedene Aspekte, welche schlussendlich das Endergebnis zum Look ausmachen. Sehr wichtig für mich ist die Haartransformation und Farbauswahl im Zusammenspiel mit dem Erscheinungsbild des Modells und natürlich die Qualität des Ergebnis.



Pablo Acosta (CH)

Warum ist der digitale Wettbewerb heutzutage so attraktiv?

Wir leben in einer Zeit, in der Werbung dominiert von Social Media ausgespielt wird, was uns Friseuren in die Hände spielt. Unsere Arbeiten basieren auf Bildern und es ist sehr entscheidend, genau diese Arbeiten auch mit Bildern zu begleiten. So kann man vieles besser nachvollziehen. Besonders Vorher- / Nachher Bilder sind sehr beliebt, da sich Menschen damit besser identifizieren können. Es ist also sehr wichtig, sein Können genau in diesen visuellen Bereichen zu zeigen. In Zeiten von Instagram und Co. ist sichtbar, wer am Puls der Zeit ist, und genau das macht diesen digitalen Wettbewerb so attraktiv für unsere Branche.



Christian Sturmayer (AT)

Home

Dein NTVA 2021

Die Bewerbung

Die Kategorien

Die Bewertungskriterien

Die Jury

Die Preise

DIE

Preise

Deine Teilnahme lohnt sich!

Die 15 **Pre-Finalist:innen** pro Kategorie können sich auf ein Produktpaket im Wert von 150,- € freuen!

Die Sieger der jeweiligen Kategorie des **National TrendVision Awards** Deutschland, Österreich und Schweiz erhalten folgende Gewinne:

- **Gold** erhält ein exklusives, professionelles Video Shooting mit dem Friseurfachmedium dfm inklusive einer Online- und Print Veröffentlichung im dfm Magazin im Wert von 5.000,- €.
- **Silber** erhält ein In-Salon-Training mit Wella Educator oder Urban Design Team Member (DE Wert von 799,- € / AT Wert von 499,- € / CH Wert von CHF 990.-)
- **Bronze** erhält einen Gutschein für ein 2-Tages-Seminar im Wert von 249,- € / CHF 400.-

Die Gold-Gewinner:innen des DACH NTVA 2021 treten beim digitalen International TrendVision Award (ITVA) gegen alle anderen Gold-Gewinner:innen der teilnehmenden Länder an und haben die Chance die begehrte ITVA Trophäe nach Hause zu holen. Erfahre mehr hierzu in den Teilnahmebedingungen.

ITVA-Trophäe & Einladung zum internationalen Destination Event 2022 (genauer Ort und Zeitpunkt werden bis Ende Dezember 2021 angekündigt)

So sehen Sieger aus:

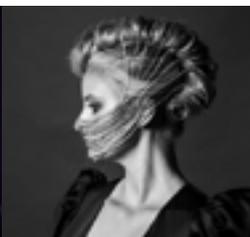
Unsere Bronze-, Silber- und Gold-Gewinner:innen von 2020

EDITORIAL
LOOK

Linda Burmeister



Katja Konrad



Angelina Alaghawani

COLORARTIST



Anastasia Wilke

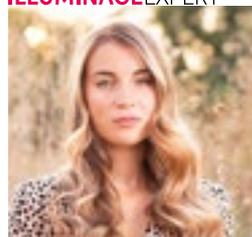


Christian Cartano

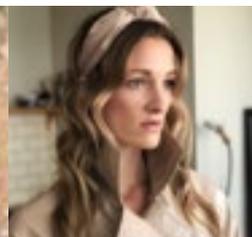


Katharina Stock

ILLUMINAGEEXPERT



Claudia Gallion



Stefan Scholz



Kim Kevin Brassel

National

TRENDVISIONAWARD

2021

Home

Dein NTVA 2021

Die Bewerbung

Die Kategorien

Die
Bewertungskriterien

Die Jury

Die Preise

Weitere Informationen findest du
auch in **unserem Blog**

