

National

TRENDVISION AWARD

2021



Home

Ton NTVA 2021

La candidature

Les catégories

Critères d'évaluation

Le Jury

Les prix

Bienvenue au TrendVision Award 2021 numérique

Chère #wellafamily !

Quelle année nous avons vécue ! Notre formidable secteur d'activité a dû supporter bien des choses. Nous avons dû relever de nombreux défis, et cette situation a été riche en enseignements. Aujourd'hui plus que jamais, nous comprenons ce que signifient décélération et focalisation. Cela nous a aussi permis de prendre la mesure de l'importance et de la diversité des possibilités offertes par le numérique. Que serions-nous devenus sans les rencontres en ligne

dans le contexte des restrictions imposées par la pandémie mondiale ?

La sécurité de la Wella Community nous tenant à cœur, le National TrendVision Award (NTVA) 2021 aura lieu, cette fois-ci encore, sous un format 100 % numérique – depuis la candidature en ligne à l'annonce solennelle par voie numérique du nom des lauréates et des lauréats du prix NTVA dans les trois catégories.

WELLA
PROFESSIONALS

SYSTEM
PROFESSIONAL

PROFESSIONAL
SEBASTIAN

SEB
MAN
SEBASTIAN

SASSOON
PROFESSIONAL

weDo/
PROFESSIONAL

NIOXIN

Londa
PROFESSIONAL

ghd
PROFESSIONAL



digital CHANGE your digital CHANGE!

Commençons par les informations les plus importantes :

- Les participants venant d'Allemagne (D), d'Autriche (A) et de Suisse (CH) s'affronteront au sein de la région D/A/CH.
- **Les points à respecter pour la candidature :**
 - » Le participant/la participante publiera sous forme numérique sur le réseau social Instagram son travail de création en le taguant avec les hashtags décrits dans les règlements.
 - » On pourra également soumettre des photos qui n'ont pas été prises spécialement pour ce concours dans la mesure où elles n'ont pas déjà été envoyées à un NTVA précédent. La photo peut dater de 12 mois au maximum.
 - » Les photos prises avec un téléphone portable sont autorisées à condition d'être de bonne qualité et de montrer le look général du modèle.
- Les règles détaillées de l'application numérique pour le NTVA DACH sont liées à la catégorie respective.
- Seuls des produits Wella Professionals pourront être utilisés pour la participation au concours dans les catégories Wella Professionals.
- Pour la participation à la catégorie « Editorial Look by Sebastian », on utilisera exclusivement des produits Sebastian Professional.
- Le concours est ouvert à tous les coiffeurs, qu'ils soient employés en salon ou à leur propre compte.
- Les spectateurs pourront également voter en ligne. Le résultat entrera en compte pour déterminer les pré-finalistes du NTVA (voir le point « Vote en ligne » du règlement).
- Pour la première phase du concours, il ne sera pas nécessaire de soumettre des documents de participation. C'est seulement aux pré-finalistes du NTVA que l'on demandera, après annonce du résultat, de soumettre la formule de coloration utilisée pour leur look ainsi qu'une description de ce qui a inspiré leur création.

Vous pouvez également obtenir plus d'informations lors de nos Pre-Talks



SAVE THE *Date*

En route vers la victoire au NTVA 2021



Du 02/08 au 01/10/2021:

Phase de
candidature

29/10/2021:

15 pré-finalistes par
catégorie

19/11/2021:

Annonce des gagnants du NTVA
D/A/CH de chaque catégorie

Home

Ton NTVA 2021

La candidature

Les catégories

Critères d'évaluation

Le Jury

Les prix

Step BY STEP

Voici comment poser ta candidature :

1 Choisis la catégorie dans laquelle tu souhaites participer et lis attentivement les conditions de participation pour cette catégorie – n'hésite pas à trouver de l'inspiration dans nos [Moodboards](#)!

2 Crée le look et publie sur Instagram une photo avant/après du look fini @wellaprof avec le hashtag #DACH_ColorArtist ou #DACH_ColorSpecialist ou #DACH_EditorialLook et en plus #DACH_NTVA2021

3 **Importante :** Tague @wellaprofde sur le titre (mais pas dans les commentaires) et sur la photo.

Il est également possible de soumettre des photos qui n'ont pas été prises spécialement pour ce concours dans la mesure où elles n'ont pas déjà été envoyées pour un NTVA précédent. La photo peut dater de douze mois au maximum.

Les photos prises avec un téléphone portable seront acceptées, à condition qu'elles soient de bonne qualité et qu'elles montrent le look général du modèle.

[Astuces pour créer ton look gagnant](#)

4 Fais participer ta communauté et tes amis à ton voyage au NTVA – à l'aide de **J'aime & Commenter** sous ta participation, ils pourront t'apporter leur soutien lors du vote en ligne.





LES catégories

La beauté pour Wella, c'est avant tout la diversité. Les tendances ne gravitent plus uniquement autour de ce que dictent les experts, les designers et les maisons de couture. Il est question de personnalité de l'individu, de connexion aux autres et d'échange de points de vue, par exemple via les réseaux sociaux. Ce sont les mêmes principes qui s'appliquent pour le concours NTVA. Ce que nous attendons aujourd'hui de la part des participants des différentes catégories, c'est qu'ils présentent leur point de vue personnel sur les dernières tendances et qu'ils soulignent la beauté individuelle de leur modèle.

COLOR ARTIST

Dans cette catégorie de la coloration il s'agit d'une coloration capillaire qui s'inspire de la palette de couleur et des tendances de coloration actuelles.

Ce à quoi on s'attend, c'est à une belle coloration des cheveux qui souligne et qui complète la beauté individuelle du modèle ainsi que son style bien à lui. Il faut que les cheveux soient dans un état parfait, que la coloration choisie et la technique appliquée soulignent le style. La coloration doit être élaborée de façon visuellement impressionnante et techniquement remarquable, avec une belle finition. Il faut choisir la coloration et le style en sorte que le modèle aimerait les avoir aussi en dehors du concours du NTVA. Le plus important ici, c'est une réalisation individualisée et la qualité élevée du travail, de même que le look global, avec la coloration, la coupe et le styling. Dans cette catégorie, les chignons et les cheveux tressés ne sont pas autorisés, ni les cheveux artificiels, les postiches, les extensions, etc.

Tu trouveras ici les [conditions détaillées de participation](#) concernant la catégorie « Color Artist » ainsi que des [astuces pour créer ton look gagnant](#) pour t'inspirer.

Même si, chez Wella Professionals, nous ne cherchons pas à dicter de tendance, nous n'en sommes pas moins entourés et nous nous laissons inspirer par de nombreuses sources. Avoir une vision, étudier différentes sources et percevoir à l'horizon de nouvelles tendances, voilà ce qu'il y a de plus important lors de la création d'un look.

Voilà pourquoi le titre du concours « TrendVision » reste aujourd'hui plus actuel que jamais tout en perpétuant la tradition.

Look général et modèle :

- Esthétiquement attrayant pour le client
- Adapté aux caractéristiques et à la personnalité du modèle
- Un look contemporain faisant ressortir les meilleurs atouts du modèle
- L'excellence de la qualité générale, du style et du finish des cheveux

Technique :

- L'excellence de l'exécution technique
- Un placement optimal et précis de la couleur, adapté à la coiffure et au styling

Choix de la coloration :

- Harmonie et contrastes dans le choix des nuances. Le choix de coloration suit les dernières tendances en la matière

Inspiration :

- Les sources d'inspiration doivent être multiples

COLORSPECIALIST

Cette année, la catégorie « Color Specialist » met l'accent sur la technique de coloration Luxelights. Le résultat doit être de grande qualité, transposable à une réalisation à finalité commerciale, et la beauté du modèle doit être mise en valeur par le placement et le choix de la coloration.

La technique Luxelights a pour but d'obtenir un éclaircissement des longueurs et des pointes, avec un effet d'ombre plus foncé à la racine, et d'apporter de l'élégance au look général par une étape de coloration supplémentaire.

Au final, la combinaison de la coloration et de la coiffure est globalement harmonieuse et permet un travail très naturel ou, éventuellement, un peu plus contrasté.

Le maquillage et les vêtements complètent le look global. Dans cette catégorie, les chignons ne sont pas autorisés, ni les cheveux artificiels, les postiches, les extensions, etc.

Tu trouveras ici les [conditions détaillées de participation](#) concernant la catégorie « Color Specialist » ainsi que des [astuces pour créer ton look gagnant](#) pour t'inspirer.

EDITORIAL LOOK

Nous recherchons la plus belle photo artistique, celle dont la personnalité du modèle, son langage corporel et sa coiffure vont susciter une émotion. Chez Sebastian, on s'intéresse à COMMENT tu crées et non à CE que tu crées. Nous avons pour objectif d'évoluer de façon continue et de prendre conscience de la transformation fulgurante de notre société. Nous sommes fiers de la façon dont nous utilisons la couleur, le noir et le blanc jouant un rôle essentiel. Nous utilisons la coloration en tant qu'élément de conception et de création, pour ses effets sur les contrastes et les dimensions qui mettent en valeur la coupe et le styling. Le soin est fondamental. Grâce à lui, nous repoussons sans cesse les limites du styling.

Un look réussi devra répondre aux critères suivants :

- Le choix du modèle est crucial ! Nous recherchons des personnalités charismatiques.
- Le modèle peut faire toute la différence. Sebastian est synonyme de beauté inclusive.
- Une posture décontractée et crédible sur une image figée.
- Focalisation sur les cheveux, avec un fond neutre. Ils doivent être bien éclairés afin de voir les détails.
- Sors de ta zone de confort et révèle tes talents artistiques. L'audace doit être tendance.

Look général et modèle :

- Le résultat doit être de grande qualité, transposable à une réalisation à finalité commerciale, la beauté du modèle étant mise en valeur par le placement personnalisé de Luxelights et une sélection sur mesure de la coloration.
- Un look faisant ressortir les meilleurs atouts du modèle
- La gamme d'interprétation peut aller de douce et naturelle à extrêmement spectaculaire et extravertie

Technique :

- L'excellence de l'exécution technique
- Un résultat final de grande qualité faisant ressortir la définition et la dimension de la coiffure
- Montre la maîtrise d'une déclinaison de la technique de coloration Luxelights, de l'application de l'effet d'ombrage à la racine, suivie d'une étape de coloration supplémentaire

Choix de la coloration :

- La coloration et le style produisent un ensemble harmonieux et naturel
- La couleur du cheveu lui donne une apparence saine
- Réalisation parfaite et sur mesure de Luxelights
- Fait ressortir les racines naturelles, qui sont plus foncées que le finish multi-tons sur les longueurs et les pointes
- Un choix optimal de la coloration qui embellit la couleur des cheveux du modèle

Inspiration :

- Puiser l'inspiration dans la campagne Luxelights afin de trouver la nuance et les techniques les mieux adaptées pour le look

- Décontractés, les looks SEBASTIAN sont néanmoins précis et organiques. L'interaction entre les techniques, les produits et notre compréhension holistique t'offre constamment des opportunités uniques de création de looks audacieux et modernes. Pour des résultats plus créatifs et plus personnalisés.
- CRÉÉ AVEC SIMPLICITÉ - SIMPLE DANS LE LOOK, COMPLEXE DANS L'EXÉCUTION

Tu trouveras ici les [conditions détaillées de participation](#) concernant la catégorie « Editorial Look » ainsi que des [astuces pour créer ton look gagnant](#) pour t'inspirer.

LES CRITÈRES d'évaluation

Les photos soumises seront évaluées selon les critères suivants et, dans un premier temps, ce seront 15 pré-finalistes qui seront choisis pour chaque catégorie :

1. Qualité de l'exécution et beauté du look, respect du langage capillaire et des valeurs de la marque : 80 % de l'évaluation globale (évaluation par un jury composé de Wella Educators)

2. Vote en ligne : 20 % de l'évaluation globale

COLOR ARTIST

- 40 % de l'évaluation globale : Bien choisir la coloration et veiller à ce que cette dernière s'harmonise avec les traits du modèle, la couleur de sa peau et celle de ses yeux
- 30 % de l'évaluation globale : Qualité de l'exécution et au total la beauté de la coloration, la qualité des cheveux, l'état de soin ainsi que l'éclat
- 30 % de l'évaluation globale : Impression générale du look fini (coloration, coupe, styling)
- Vote en ligne **20**

COLOR SPECIALIST

- 40% de l'évaluation globale : La technique et l'exécution artisanale du Luxelights
- 30% de l'évaluation globale : État parfait des cheveux
- 30% de l'évaluation globale : Résultat final, impression générale et look
- Vote en ligne **20**

EDITORIAL LOOK

- 60% choix du modèle et expression de la photographie
- 20% de l'évaluation globale : La conception artistique des cheveux et la technique utilisée
- 20% de l'évaluation globale : Impression générale finie
- Vote en ligne **20**

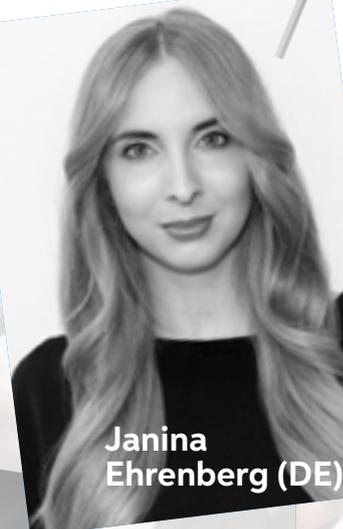
Les 15 looks les plus réussis de chaque catégorie seront envoyés à un jury pour qu'il les évalue et pour qu'il détermine les médaillés de bronze, d'argent et d'or de chaque catégorie. Tu trouveras ici les critères détaillés des trois catégories :

[Color Artist](#) | [Color Specialist](#) | [Editorial Look](#)

LE Jury

Que recherches-tu dans une photo avant/après de candidature ?

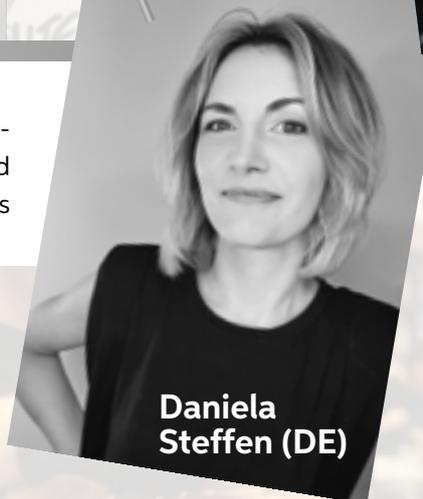
Pendant l'évaluation, je fais attention à ce que tous les critères soient respectés et à la qualité et à la propreté du résultat final.



Janina Ehrenberg (DE)

Qu'est-ce qui fait un look gagnant pour toi ?

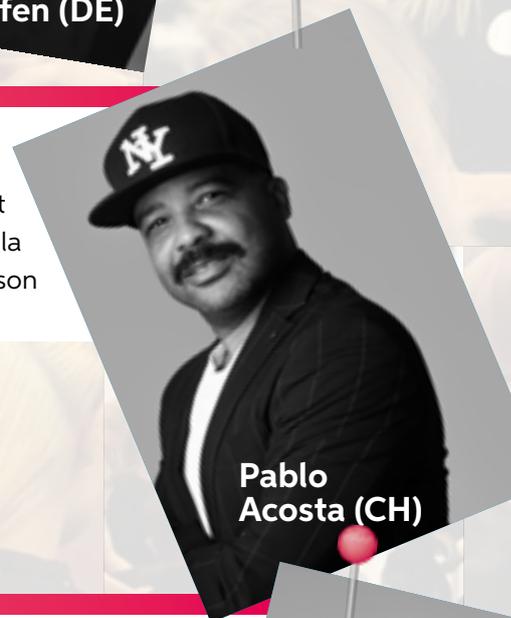
Un look gagnant a toujours quelque chose de spécial, d'individuel, d'original et de créatif. Un look qui est en accord avec tous les principes de la catégorie respective et qui les présente d'une manière différente / nouvelle.



Daniela Steffen (DE)

Que recherches-tu dans une photo avant/après de candidature ?

Je fais attention à de nombreux aspects différents qui constituent finalement le résultat final du look. Très important pour moi est la transformation des cheveux et le choix de la couleur en combinaison avec l'apparence du modèle et bien sûr la qualité du résultat.



Pablo Acosta (CH)

Pourquoi un concours numérique est-il si attrayant de nos jours ?

Nous vivons à une époque où la publicité est dominée par les médias sociaux, ce qui joue en notre faveur, nous les coiffeurs. Notre travail est basé sur des images et il est très important d'accompagner ce travail d'images. De cette façon, tu peux mieux comprendre beaucoup de choses. Les photos avant et après sont particulièrement appréciées, car les gens peuvent mieux s'identifier à elles. Il est donc très important de montrer tes compétences précisément dans ces zones visuelles. À l'époque d'Instagram et d'autres sites similaires, on voit qui a le doigt sur le pouls, et c'est exactement ce qui rend cette compétition numérique si attrayante pour notre secteur.



Christian Sturmayer (AT)

LES

prix

Participer vaut vraiment la peine !

Les 15 **pré-finalistes** de chaque catégorie pourront se réjouir d'obtenir un lot de produits d'une valeur de 150 € / 200 CHF !

Les gagnants du **National Trendvision Award**

Allemagne, Autriche et Suisse obtiendront les trophées suivants :

- Les médaillés d'**Or** gagneront un tournage vidéo professionnel exclusif avec le média professionnel de la coiffure dfm, y compris une publication en ligne et imprimée dans le magazine dfm d'une valeur de 5 000 €.
- Les médaillés d'**Argent** pourra participer à une formation en salon avec un « Wella Educator » ou un « Urban Design Team Member » (DE d'une valeur de 799 € / AT d'une valeur de 499 € / CH d'une valeur de 990 CHF)
- Les médaillés de **bronze** obtiendront un bon-cadeau pour un séminaire de 2 jours d'une valeur de 249 € / 400 CHF

Les lauréats de la médaille d'Or du DACH NTVA 2021 participeront au concours International TrendVision Award (ITVA) organisé en ligne et affronteront tous les autres lauréats des médailles d'Or des pays participants dans le but de remporter le prestigieux trophée ITVA. Pour en savoir plus, consultez les conditions de participation.

C'est ce que les gagnants ressemblent :

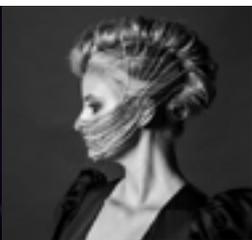
Nos gagnants Bronze, Argent et Or à partir de 2020

EDITORIAL
LOOK

Linda Burmeister



Katja Konrad



Angelina Alaghawani

COLORARTIST



Anastasia Wilke



Christian Cartano



Katharina Stock

ILLUMINATIONEXPERT



Claudia Gallion



Stefan Scholz



Kim Kevin Brassel

Le trophée ITVA et l'invitation pour le Destination Event international 2022 (le lieu et la date exacts seront communiqués d'ici fin décembre 2021)

National

TRENDVISION AWARD

2021

Home

Ton NTVA 2021

La candidature

Les catégories

Critères d'évaluation

Le Jury

Les prix

Tu peux aussi trouver plus
d'informations dans **notre blog**

